

Градът

МЕДИА ГРУП, част от Икономедиа

Градът Медиа Груп обединява проектите, създадени през годините с цел обслужване на информационните и комуникационните нужди на всички, които имат активна роля и интерес в инвестиционния процес строителство и обслужващите го индустрии.

Аудитория

- Инвеститори в жилищни имоти
- Инвеститори в бизнес имоти
- Инвеститори в логистични центрове и индустриални паркове
- АДСИЦ
- Строителни Компании
- Консултантски компании
- Архитекти и Арх. Бюра
- Инженери
- Проджект Мениджмънт компании
- Пропърти мениджмънт компании
- Търговски Компании
- Производители
- Логистика Транспортни компании
- Финансови институции
- Правни компании
- Фасилити и Ютилити компании
- Компании за строителен надзор
- Туристически дружества
- Медии/Медийни компании
- Браншови организации
- Общини
- Държавни институции
- Министерски съвет
- Държавни комитети и агенции
- Посолства и търговски представителства
- Професионални и работодателски организации
- Асоциации и неправителствени организации
- Образователни организации
- Крайни потребители
- Компании за поддържане на транспортна инфраструктура
- Компании за изграждане на транспортна инфраструктура
- Строителни материали в областта на инфраструктурното строителство
- Проектиране на транспортна инфраструктура

ПОРТФОЛИО ГРАДЪТ МЕДИА ГРУП

Печатни медии:

Вестник Строителство Градът – лидер сред печатните издания, съдържащи професионална информация за архитектура, строителство, инфраструктура, инвестиции в България и света. Държавна по литика, градоустройство, проекти, енергийна ефективност, европейско финансиране, търгове и конкурси – информация, помагача за създаване на стратегии, свързваща участниците на този пазар и стимулираща диалога между тях. Първият брой на вестника излиза през 1996 година и вече 12 години неизменно е любимия информационен източник на хиляди читатели (поддържа стабилен тираж над 7000 броя).

Списание Индекс Пътища – новото издание за транспортна инфраструктура в България, за пътищата, магистралите, летищата, пристанищата и железниците, за новите технологии, за законодателството и проектите. Първия брой на списанието ще излезе през 2010 година. Основна цел на проекта е да отговори на голямото предизвикателство – обективно, професионално и достъпно да отговори на информационните нужди в периода реалния старт на многото стратегически инфраструктурни проекти в България.

Списание Индекс (Луксозни)Имоти – B2B списание за инвестициите, проектите, сделките, новите играчи на пазара, техните плановете и развитието на големите проекти, законодателството и динамиката на основните сегменти в търговията с недвижимо имущество у нас и по света. Излиза от 2003 година.

Годишни каталози:

Who is Who Yearbook е в инвестициите, строителството, архитектурата и недвижимите имоти в България. Двуетично издание, съдържащо информация за общините и техните проекти и общински екипи, за инвеститорите, строителите, инвестиционните фондове, архитектурни бюра, брокери и консултанти, правни кантори и финансови услуги в сектора.

Най-хубавите сгради на България 2009 г. – луксозно годишно издание, включващо най-добрите сгради, завършени през изтеклата година с информация за участниците в инвестиционния процес по изграждането им.

Он лайн:

www.stroitelstvo.info – порталът, който ви дава пълния набор информация – от ежедневни новини до становища и законодателни инициативи, свързани със строителната индустрия и инвестициите в проекти – сгради и съоръжения, пътища и магистрала, ветрогенератори и пристанища, жп инфраструктура и летища.

Събития:

Годишна Инфраструктурна конференция – съвместно с ресорните министерства и браншовите организации, представители на Европейската комисия и други заинтересовани международни организации всяка година се правят анализи на състоянието на

отрасъла, дебатират се проблемите и се осъществява активен диалог между ресорните институции и бизнеса.

Balkan Property Week – пролетно и есенно издание, което включва **BalREc** – конференцията, която събира експерти от България и региона, работещи в индустрията на недвижимите имоти за да дебатират в дискуссионен формат тенденциите, фактите, кризите, пазарите и сделките – така за последните 4 години конференцията създаде своеобразно Балрек общество.

Балпек – изложение за жилищни, ваканционни и бизнес проекти и имоти в широк или ексклузивен формат, в зависимост от нуждите и състоянието на пазара.

Награди

Сграда на годината – конкурсът, учреден през 2002 година се превърна в най-престижното събитие, отличаващо постиженията на българските инвеститори, архитекти и строители. Провежда се през месец декември и е празничния годишен финал на годината. Церемонията по награждаването на победителите в конкурса се излъчва по Българска Национална Телевизия и Сателитния канал в нощерието на Коледа.

Конкурсът инициира и организира кампания за възстановяване на Боянската църква. След 50 години неуспешни опити, конкурсът успя за 2 години да събере нужните средства, с които се възстанови сградата и стенописите на българския паметник – единствен в листата на Юнеско.

КОРПОРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

Проектите на Градът Медиа Груп са собственост на Икономедиа АД и Иконве ЕАД.

Икономедиа е най-големия издател на бизнес медии в България, най-популярните от които са Дневник и Капитал. Собственост е на Иво Прокопиев и Филип Харманджиев.

Иконве е еднолична собственост на Венета Кръстева, която създава концепцията и управлява проектите на Градът медия груп.

Издателите и екипът на Градът медия груп се обединяват и следват принципите на честност, почтеност, независимост и отговорност към читателите и рекламодателите. И още:

Нашата цел е даваме навременна и полезна информация, както и възможност за обмен на мнения на хората, които вземат решения.

Усилията ни са насочени към постоянно усъвършенстване на продуктите и услугите, които предлагаме, както и към създаването на нови, в зависимост от реалните нужди на пазара.

Променяме се заедно с тези, които ползват нашата информация. Изграждаме партньорства, основани на почтеност, откритост и доверие, стремим се към печалба, като съзнаваме особената природа на издателския бизнес и отговорността му пред обществото.

Вярваме, че само независими медии създават качествено съдържание.